

Harjavallan kaupungin viestintäohje

KH 13.04.2026 § 60
140/00.01.01.03/2026

Harjavallan kaupungin viestintäohje on valmisteltu kaupungin markkinointi- ja viestintäryhmän yhteisenä työnä. Päävastuun valmistelutyöstä ovat kantaneet tietohallinto- ja viestintäsihteeri Heidi Sulosaari, amanuenssi Satu Tenhonen sekä kirjasto- ja kulttuurijohtaja Jenni Kallionsivu.

Viestintäohje mukailee edeltäjänsä, vuonna 2021 laaditun ohjeen, rakennetta, mutta sitä on ajantasaistettu ja päivitetty vastaamaan ajankohtaisiin tarpeisiin.

Brändikirja, joka laadittiin edellisen viestintäohjeen yhteydessä, on ollut käytössä sen julkaisusta lähtien ja on jalkautunut hyvin kaupungin viestinnän tekijöille. Toimialat ja yksiköt voivat tarvittaessa hyödyntää markkinointi- ja viestintäryhmän osaamista.

Harjavallan kaupungin strategian mukaisesti viestinnässä korostuvat vahvuus ja rohkeus. Kaupungin viestinnän tyyli voi vaihdella tilanteen mukaan, mutta tavoitteena on aina helposti lähestyttävä ja ymmärrettävä ilmaisu, jossa on tilaa myös ilolle ja raikkaalle otteelle.

Harjavallan kaupungin hallintosäännön 5 §:n mukaan kaupunginhallitus johtaa kaupungin viestintää ja tiedottamista. Hallintosäännön 24 §:n mukaisesti kaupunginhallitus ohjaa kaupungin tiedotustoimintaa.

Tämä viestintäohje sekä käytössä oleva brändikirja muodostavat keskeiset viestinnän ohjauksen välineet.

Lisätietojen antaja	kaupunginjohtaja Hannu Kuusela, puh. 044 432 5201
Esittelijä	kaupunginjohtaja
Esityslistan liitteenä	Harjavallan kaupungin viestintäohje
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus päättää hyväksyä esityslistan liitteenä olevan Harjavallan kaupungin viestintäohjeen.
Päätös	Päätösehdotus hyväksyttiin.
Täytäntöönpano	toimialat