

HARJAVALLAN ELINVOIMAOHJELMA

An aerial photograph of Harjavalta, Finland. In the foreground, a group of people stands in a heart shape on a paved plaza. Behind them is a large, modern building with a green roof, identified as the town hall. A red van is parked nearby. The background shows a residential area with trees and other buildings.

**HARJA
VALTA**

JOHDANTO

- Elinvoimaohjelma on yksi kolmesta kaupunkistrategiaan liittyvistä ohjelmista.
- Elinvoimaohjelmassa määritellään elinvoiman edistämisen painopistealueet ja tavoitteet sekä ehdotuksia toimenpiteiksi.
- Vuosittain valittavat painopistealueet ja sitovat toimenpiteet määritellään talousarviovalmistelun yhteydessä.
- Tavoitteiden toteutumista seurataan osana talousarvion toiminnallisten ja taloudellisten tavoitteiden raportointia.



PAINOPISTEALUEET

- 1. KAUPUNGIN TALOUS**
- 2. VÄKILUVUN KASVATTAMINEN**
- 3. KAUPUNGIN MAINE JA MARKKINOINTI**
- 4. VETOVOIMAINEN YMPÄRISTÖ**
- 5. KILPAILUKYKYINEN YRITYSKANTA**
- 6. OSAAMINEN JA TYÖVOIMAN SAATAVUUS**
- 7. OMISTAJAOHJAUS**



1. KAUPUNGIN TALOUS

Tavoite: Harjavallan kaupungin talous on tasapainossa. Mikäli ylijäämä alittaa 3M€, laaditaan useamman vuoden mittainen talouden tasapainottamisohjelma. Aktiivisen maapolitiikan kautta varaudutaan yrittämisen ja asumisen tarpeisiin luoden perustaa kestäväälle kuntataloudelle.

Toimenpiteet:

- Talouden vahvistaminen ja kestävän investointikyvyn varmistaminen
- Velkaantumiskehityksen hallitseminen
- Toimielintasolla määritellään toimenpiteet talouden tasapainottamiseksi, mikäli kuukausiseuranta ennustaa ylitysuuhkaa

Mittarit:

- Vuosikate kattaa poistot
- Lainakanta alittaa kuntien keskiarvon



2. VÄKILUVUN KASVATTAMINEN

Tavoite: Harjavalan kaupungin väkiluvun kehitys kääntyy kasvuun.

Toimenpiteet:

- päätavoite useammalle vuodelle
- päivitetään asuntopoliittinen ohjelma (tavoitteena uudisrakennus)
- luodaan kaavoituksella houkuttelevia asuintontteja, hinnoitellaan tonttitarjonta kilpailukykyiseksi ja houkuttelevaksi
- kannustetaan täällä työssäkäyviä muuttamaan Harjavaltaan, houkutellaan harjavaltaislähtöisiä palaamaan Harjavaltaan
- tuotetaan oppisopimuskoulutettaville ja Harjavaltaan työllistyville markkinointipaketti asunnoista ja palveluista (SAMK, Sataedun opiskelijat)
- tiedotetaan edullisista asumiskustannuksista
- muuttajalle maksuton uimahallin ja kuntosalin käyttömahdollisuus



Väkiluvun kasvattaminen, jatkuu

- tehdään kaupungin tapahtumat näkyviksi
- kaupunki edistää monipuolista tapahtumatarjontaa
- kohdennettu maahanmuutto vrt. Ukraina yhteistyössä työllisyysalueen kanssa
- julkisen liikenteen parantaminen kuntien yhteistyönä
- vapaaehtoisen kummiharjavaltalaisen nimeäminen muuttajalle
- päivitetään kotoutumisohjelma edistämään kaikkien uusien harjavaltalaisten kiinnittymistä kotikuntaansa
- laadukkaat palvelut ja tapahtumat – hyvä elämä Harjavallassa, hyvä kello kauas kuuluu



3. KAUPUNGIN MAINE JA MARKKINOINTI

Tavoite: Harjavallan asukkaat ovat tyytyväisiä ja he viihtyvät paikkakunnalla. He omaavat hyvän harjavaltalaisen itsetunnon. Kaupunki näkyy myös kuntarajojen ulkopuolella.

Toimenpiteet:

- tuotetaan iloisia uutisia matalalla kynnyksellä monen kanavan kautta, pelko pois!
- kuntamarkkinointia voi tehdä ”kieli poskessa” ainakin joskus
- rohkaistaan selkeään ja tuoreeseen tapaan viestiä
- houkutellaan nykyisiä ja entisiä harjavaltalaisia mukaan tuottamaan tarinoita
- laaditaan markkinointiin ja viestintään erillinen toimenpideliite vuosittain
- Harjavalta vihreän siirtymän edelläkävijänä, LinkedIn käyttöön



Kaupungin maine ja markkinointi, jatkuu

- tuotetaan haastattelujen myötä tarinoita videoklippeinä
- aktivoidutaan sosiaalisessa mediassa (vrt. Kela, Hki puistotoimi, Puuilo)
- ostetaan kohdistettuja markkinointikampanjoita, kohteena erityisesti lapsiperheet ja heidän palvelunsa
- edistetään näkyvyyttä yhteistyössä 3. sektorin kanssa
- kannustetaan päättäjiä edustamaan kaupunkia tapahtumissa
- uudistetaan markkinointipaketti korostaen lapsiperheiden palveluita, pelkkä uusi esite ei riitä



4. VETOVOIMAINEN YMPÄRISTÖ

Tavoite: Harjavalta on viihtyisä ja monimuotoinen.

Kaupungin yleisilme on houkutteleva.

Liikenneyhteydet toimivat hyvin.

Toimenpiteet:

- kaupunki jatkaa Hinku-verkostossa
- kaupunki toimii koollekutsujana ympäristön viihtyisyyttä edistävissä talkoissa
- edistetään edunvalvonnan keinoin 2-tien muuttamista nelikaistaiseksi Poriin saakka
- huolehditaan raideliikenteen jatkuvuudesta
- hyödynnetään Leader-rahoitusta



Vetovoimainen ympäristö, jatkuu

- suunnitellaan ja toteutetaan toimivaa ja viihtyisää yhdyskuntarakennetta
- huolehditaan kaupungin omistuksessaan olevista viher- ja virkistysalueista (patistetaan, velvoitetaan muita omistajia)
- huolehditaan, että Harjavalta näkyy 2-tien varrella (raivaukset, mainostaulut, ”Tervetuloa Harjavaltaan” –kyltit)
- Kokemäenjoen ja Hiittenharjun merkityksen korostaminen (alamäkiluistelu, maisemapolun raivaus, 2-tien meluvallien hyödyntäminen jne.)
- jatketaan ”patsastelua”
- tuotetaan myös paperiset karttapohjat, joista näkyy kompaktit ja runsaat palvelut



5. KILPAILUKYKYINEN YRITYSKANTA

Tavoite: Harjavallan työpaikkojen ja yritysten määrä kasvaa nykyisestä.

Toimenpiteet:

- mahdollistetaan Suurteollisuuspuiston ja muiden yritysten toimintaedellytysten kehittyminen
- hyödynnetään ulkopuolista rahoitusta ja osaamista Prizzin kautta hankkeina
- kannustetaan paikallisia toimijoita käyttämään toistensa palveluita
- pidetään kaavoitus ja lupamenettely nopeana ja joustavavana
- järjestetään elinvoima- ja yrittäjyysseminaareja ja -iltoja
- edistetään kaupallisten palveluiden toimintaympäristön uudistumista
- jatketaan aktiivista roolia investointien houkuttelemiseksi



Kilpailukykyinen yritysanta, jatkuu

- edistetään yksityistä palvelutuotantoa julkisen rinnalla
- toteutetaan kaupungin maksama kesätyöpaikkatuki nuorten ja yritysten käytettäväksi
- pidetään yritystonttitarjonta riittävänä ja kilpailukykyisenä
- varataan riittävät resurssit yritysten neuvonta- ja kehittämispalveluihin
- parannetaan suurteollisuuden ja paikallisten toimijoiden yhteistyötä
- mahdollistetaan kaupungilta vapautuvien tilojen käyttö yritystoimintaan



6. OSAAMINEN JA TYÖVOIMAN SAATAVUUS

Tavoite: Työelämäyhteistyö yritysten ja oppilaitosten välillä on sujuvaa ja paikkakunnan elinkeinoelämä saa osaavaa työvoimaa.

Toimenpiteet:

- edistetään oppilaitosten ja yritysten välistä yhteistä työtä
- vaikutetaan omistajaohjauksen myötä toisen asteen koulutustarjontaan siten, että valmistuvat voivat työllistyä Harjavaltaan
- luodaan yhteistyössä yritysten kanssa työssäoppimis- ja harjoittelupaikkoja
- jatketaan aktiivista yrittäjyyskasvatusta oppilaitoksissa
- kehitetään lukiosta erikoistunut, laadukas ja houkutteleva
- varaudutaan ulkomaisen työvoiman saapumiseen



Osaaminen ja työvoiman saatavuus, jatkuu

- varmistetaan, että opinto-ohjauksessa on osaamista harjavaltaisista työpaikoista ja niiden edellyttämistä osaamistarpeista
- parannetaan kaupungin työllistämis- ja työpajatoimintaa
- hyödynnetään maakunnallisia kasvupalveluita
- tiivistetään yhteistyötä oppilaitosten, työllisyysalueen ja Satakuntaliiton kanssa
- edistetään myös teollisuudelle räätälöityä ammatillista koulutusta
- tarjotaan edullisia asuntoja oppisopimuskoulutettaville
- varmistetaan toisen asteen koulutuksen saavutettavuus



7. OMISTAJAOHJAUS

Tavoite: Aktiivisen ja tavoitteellisen omistajaohjauksen myötä varmistetaan konsernin taloudellisuus, tehokkuus ja strateginen kehittäminen osana kaupungin kokonaistaloudellista vakautta.

Toimenpiteet:

- kiinnitetään huomiota kiinteistöyhtiöiden johtamiseen, markkinointiin, pitkän tähtäimen suunnitteluun
- huolehditaan, että kaupungista löytyy houkuttelevia vuokra-asuntoja
- määritellään omistajaohjaukseen sopivan haastavia tavoitteita
- huolehditaan konsernien hallitustyöskentelyyn osallistuvien osaamisesta

